

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.О.12. Товароведение

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования)  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	12
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	36
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	12

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06  
Торговое дело.

Автор С.В. Щепина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента, маркетинга и сервиса

### 1. Цели изучения дисциплины

формирование представления о работе с товаром;  
освоение теоретических основ товароведения, стандартизации и сертификации;  
освоение теории и практических навыков управления ассортиментом и качеством товаров и услуг;  
эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	З. Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36

Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36
Всего часов	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Сущность и основы товароведения	12	2	2	2		Коллоквиум "Сущность и основы товароведения"
2	Классификация и кодирование товаров	12	2	2	2		Тест "Классификация и кодирование товаров". Кейс-study "Классификация и кодирование товаров"
3	Ассортимент товаров	12	8	8	8		Тест "Ассортимент товаров". Контрольная работа "Ассортимент товаров"
4	Показатели качества товаров. Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров	12	8	8	8		Тест "Показатели качества товаров". Кейс-study "Показатели качества товаров"
5	Товароведение продовольственных товаров	12	4	4	4		Лабораторная работа
6	Товароведение непродовольственных товаров	12	4	4	4		Тест "Товароведение непродовольственных товаров"
7	Средства товарной информации	12	8	8	8		Тест "Средства товарной информации". Контрольная работа "Средства товарной информации"
	ИТОГО		36	36	36		

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Сущность и основы товароведения	Цели, задачи, структура учебной дисциплины «теоретические основы товароведения», Принципы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		товароведения. История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины. Подготовка специалистов-товароведов. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2	Классификация и кодирование товаров	Методы, применяемые в товароведении для классификации товаров. Единая система классификации товаров ЕСКК, общероссийский классификатор продукции ОКП, классификатор ОКДП, ОКСМ, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД, штриховое кодирование товаров.
3	Ассортимент товаров	Основные понятия. Формулировка ассортимента товаров по ГОСТ Р 51 303. Товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров. Номенклатура свойств и показателей ассортимента товаров. Структура ассортимента товаров. Управление ассортиментом.
4	Показатели качества товаров. Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров	Свойства и показатели качества товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Классификация показателей качества. Группы потребительских свойств: назначение, надежность, экономические показатели, эстетические показатели, эргономические показатели, экологические показатели и безопасности качества товаров. Выбор номенклатуры потребительских свойств и их определяющих показателей. Градация качества. Несоответствия и дефекты товаров. Количественные характеристики товаров. Единичные экземпляры. Комплексная упаковка. Товарная партия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация продукции, партионная идентификация. Методы оценки качества товаров: дифференциальный, комплексный, интегральный. Определение уровня конкурентоспособности товаров.
5	Товароведение продовольственных товаров	Пищевой продукт. Химический состав пищевых продуктов. Пищевые добавки. Потребительские свойства продовольственных товаров. Химическая и санитарно-гигиеническая безопасность продовольственных товаров. Пищевая ценность. Показатели качества продовольственных товаров. Условия и сроки хранения продовольственных товаров. Товарные потери.
6	Товароведение непродовольственных товаров	Признаки непродовольственных товаров. Классификация непродовольственных товаров. Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров. Упаковка непродовольственных товаров. Условия хранения.
7	Средства товарной информации	Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Информационные знаки. Товарные знаки. Знаки соответствия. Компонентные знаки. Манипуляционные знаки. Предупредительные знаки. Экологические знаки.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Сущность и основы товароведения. Проводится в форме коллоквиума. Цели, задачи, структура учебной дисциплины «теоретические основы товароведения». Принципы товароведения. История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины. Подготовка специалистов-товароведов. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2	Классификация и кодирование товаров. Проводятся в форме обсуждения ситуации для анализа и тестирования. Единая система классификации товаров ЕСКК, общероссийский классификатор продукции ОКП, классификатор ОКДП, ОКСМ, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД, штриховое кодирование товаров. Основные понятия. Формулировка ассортимента товаров по ГОСТ Р 51 303. Товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров. Номенклатура свойств и показателей ассортимента товаров. Структура ассортимента товаров. Управление ассортиментом.
3	Ассортимент товаров. Проводятся в форме контрольной работы и тестирования. Основные понятия. Формулировка ассортимента товаров по ГОСТ Р 51 303. Товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров. Номенклатура свойств и показателей ассортимента товаров. Структура ассортимента товаров. Управление ассортиментом.
4	Показатели качества товаров. Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров. Проводятся в форме обсуждения ситуации для анализа и тестирования. Свойства и показатели качества товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Классификация показателей качества. Группы потребительских свойств: назначение, надежность, экономические показатели, эстетические показатели, эргономические показатели, экологические показатели и безопасности качества товаров. Выбор номенклатуры потребительских свойств и их определяющих показателей. Градация качества. Несоответствия и дефекты товаров. Количественные характеристики товаров. Единичные экземпляры. Комплексная упаковка. Товарная партия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация продукции, партионная идентификация. Методы оценки качества товаров: дифференциальный, комплексный, интегральный. Определение уровня конкурентоспособности товаров.
5	Товароведение продовольственных товаров. Проводятся в форме лабораторной работы. Пищевой продукт. Химический состав пищевых продуктов. Пищевые добавки. Потребительские свойства продовольственных товаров. Химическая и санитарно-гигиеническая безопасность продовольственных товаров. Пищевая ценность. Показатели качества продовольственных товаров. Условия и сроки хранения продовольственных товаров. Товарные потери.
6	Товароведение непродовольственных товаров. Проводится в форме тестирования. Признаки непродовольственных товаров. Классификация непродовольственных товаров. Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров. Упаковка непродовольственных товаров. Условия хранения.
7	Средства товарной информации. Проводится в форме контрольной работы и

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	тестирования. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Информационные знаки. Товарные знаки. Знаки соответствия. Компонентные знаки. Манипуляционные знаки. Предупредительные знаки. Экологические знаки.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Сущность и основы товароведения	ОПК-1	З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н.Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах	Коллоквиум "Сущность и основы товароведения"	5 вопросов для коллоквиума, каждый вопрос оценивается в 1 балл (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
2	2. Классификация и кодирование товаров	ОПК-1	З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н.Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах	Кейс-study "Классификация и кодирование товаров"	Кейс-study содержит 5 вопросов, каждый вопрос кейса оценивается в 1 балла (5)
3		ОПК-1	З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах У.Уметь применять теоретические знания при решении	Тест "Классификация и кодирование товаров"	Тест содержит 5 вопросов, каждый вопрос теста оценивается в 2 балла (10)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах		
4	3. Ассортимент товаров	ОПК-1	З. Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-	Контрольная работа "Ассортимент товаров"	Контрольная работа из 5 ситуационных задач, каждая задача оценивается в 2 балл (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			организационной, торгово-технологической сферах		
5		ОПК-1	З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н.Владет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах	Тест "Ассортимент товаров"	Тест содержит 5 вопросов, каждый вопрос теста оценивается в 21 балл (10)
6	4. Показатели качества товаров. Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров	ОПК-1	З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической	Кейс-study "Показатели качества товаров"	Ситуация для анализа содержит 5 вопросов для обсуждения, каждый вопрос оценивается в 2 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			сферах У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах		
7		ОПК-1	З. Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических	Тест "Показатели качества товаров"	Тест содержит 5 вопросов, каждый вопрос оценивается в 2 балл (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			товароведческих задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической сферах		
8	5. Товароведение продовольственных товаров	ОПК-1	З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической сферах У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической сферах Н.Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической сферах	Лабораторная работа	Лабораторная работа содержит 3 задания, каждое задание оценивается в 5 баллов (15)
9	6. Товароведение непродовольственных товаров	ОПК-1	З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической,	Тест "Товароведение непродовольственных товаров"	Тест содержит 5 вопросов, каждый вопрос оценивается в 2 балл (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			торгово-организационной, торгово-технологической сферах У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах		
10	7. Средства товарной информации	ОПК-1	З. Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической	Контрольная работа "Средства товарной информации"	Контрольная работа содержит 5 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 1 балл (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах		
11		ОПК-1	З. Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах	Тест "Средства товарной информации"	Тест содержит 5 вопросов, каждый вопрос оценивается в 1 балл (10)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

## Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест содержит 20 вопросов, каждый вопрос оценивается в 2 балла.

**Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах**

Знание: Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

1. Контроль качества
2. Маркировка товаров
3. Методы товароведения
4. Общие правила и методы классификации
5. Общие требования у информации о товарах
6. Основные категории товароведения
7. Показатели качества товаров
8. Понятие и классификация ассортимента
9. Понятие качества
10. Признаки классификации товаров
11. Свойства и показатели ассортимента
12. Системы классификации товаров
13. Сущность и основы товароведения
14. Транспортирование товаров
15. Упаковка товаров
16. Управление ассортиментом
17. Условия хранения товаров
18. Факторы, обеспечивающие качество товаров
19. Функции маркировки товаров
20. Хранение товаров
21. Цели, задачи и значение классификации товаров

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное решение задачи оценивается в 30 баллов (каждый из 3 показателей оценивается в 10 баллов - 5 баллов формула расчета, 5 баллов правильность расчетов).

**Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах**

Умение: Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

Задача № 1. Задача на расчет показателей ассортимента

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение задания оценивается в 30 баллов (формула для расчетов - 10 баллов, правильность расчетов - 10 баллов, сформулированная экспертная оценка - 10 баллов).

**Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах**

Навык: Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

Задание № 1. Анализ показателей качества продукции

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 38.03.06 Торговое дело Профиль - Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования) Кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса Дисциплина - Товароведение
---	---

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задача на расчет показателей ассортимента (30 баллов).
3. Анализ показателей качества продукции (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ С.В. Щепина

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Минько Э.В., Минько А.Э. Теоретические основы товароведения. учебное пособие. Электронный ресурс/ А.Э. Минько.- Саратов: Профобразование, 2017.-156 с.
2. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы/ С.А. Страхова.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.-163 с.
3. Степанченко А. В. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров. практикум. Электронный ресурс.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2017.-146 с.
4. Минько Э.В., Минько А.Э. Товароведение и экспертиза товаров. учебное пособие. Электронный ресурс/ А.Э. Минько.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.-373 с.
5. Щепина С.В. Товароведение (ЧАСТЬ 2). Продовольственные товары.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2021.- 262 с.
6. Щепина С.В. Товароведение (ЧАСТЬ 3). Непродовольственные товары.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2021.- 197 с.
7. Щепина С.В. Управление ассортиментом и качеством товаров.- Изд-во БГУ, 2020.- 148 с.



8. [Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 412 с. — 978-5-394-01691-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10984.html>](http://www.iprbookshop.ru/10984.html)
9. [Товароведение, экспертиза и стандартизация \[Электронный ресурс\] : учебник / А.А. Ляшко \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 660 с. — 978-55394-02005-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52254.html>](http://www.iprbookshop.ru/52254.html)

**б) дополнительная литература:**

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров/ Т.И. Чалых.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.-760 с.
2. Афанасенко О. Я. Товароведение продовольственных товаров. пособие. сборник тестов. 2-е изд., доп./ О.Я. Афанасенко.- Минск: РИПО, 2016.-131 с.
3. [Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 192 с. — 978-5-394-02407-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60521.html>](http://www.iprbookshop.ru/60521.html)
4. [Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы \[Электронный ресурс\] : тесты / С.А. Страхова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 163 с. — 978-5-394-01724-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60520.html>](http://www.iprbookshop.ru/60520.html)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Товароведение и экспертиза, адрес доступа: <http://www.znaytovar.ru/>. доступ неограниченный
- Товароведение и экспертиза товаров, адрес доступа: <http://www.twirpx.com/files/financial/commodity>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Экономической теории и Социологии.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося. Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий